

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๖.๒/ว ๑๑๘๓



สกนท.
รับที่ 110/60
วันที่ 13 มี.ค. 2560
เวลา 13.40 น.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก
ดีเด่น (Prime Minister's Export Award 2017) ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาล (Best Halal) ประจำปี ๒๕๖๐
แก่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าฮาลาล

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัครรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
(Prime Minister's Export Award 2017) ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาล (Best Halal) ประจำปี ๒๕๖๐

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินโครงการพิจารณาและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๐ (Prime Minister's Export Award 2017) ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาล (Best Halal) ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ โครงการดังกล่าวถือเป็นรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออก เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์ของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าฮาลาลของไทยในตลาดโลก โดยมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนและให้ความสำคัญแก่ผู้ส่งออกและบริการที่มีผลงานดีเด่น ให้มีการริเริ่มและพยายามบุกเบิกตลาดต่างประเทศภายใต้ชื่อทางการค้าเป็นของตนเอง และมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น นั้น

ในการนี้ กรมขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์โครงการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award 2017) ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาล (Best Halal) ประจำปี ๒๕๖๐ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าฮาลาล รายละเอียดหลักเกณฑ์ฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยเริ่มเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.pm-award.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ๐๒-๖๓๖-๐๐๕๑ ต่อ ๓๐๑, ๓๕๑ และ ๓๕๔ หรือ ๐๙๘-๓๔๑-๔๕๓๙ อีเมล pm.award2017@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพัต ่องแสงคุณ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

กลุ่มงานครัวไทยสู่ครัวโลก

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๓๕ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๖๘

อีเมล thaihalalexport@gmail.com

พล.ต.ด.

(สุรินทร์ ปาลาเร่)

เลขาธิการ

คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

Best Halal
รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม
ปี 2560

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้สมัคร
รางวัลผู้ประกอบการกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2017
ประเภท รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม (Best Halal) ประจำปี 2560

คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วย

1. เป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50
2. เป็นบริษัทที่มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการส่งออก เช่น ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือมีเจตนาหลีกเลี่ยงแบบสินค้าของผู้อื่น หรือ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน ภายใน 3 ปี ก่อนวันปิดรับสมัครขอรับรางวัล ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียนและมีข้อยุติแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการต่อไป โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือเรียกรางวัลคืนหากปรากฏในภายหลังว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติที่ไม่เหมาะสม หรือมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล Prime Minister Export Award ประเภทใดประเภทหนึ่ง จะมีสิทธิสมัครขอรับรางวัลประเภทนั้นได้อีกเมื่อครบ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับรางวัล
4. เป็นนิติบุคคลที่มีการส่งออกสินค้าฮาลาลประเภทสินค้าอาหาร (Food) และสินค้าสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products) สำหรับรางวัลปี 2017
5. นิติบุคคล 1 รายสามารถส่งสินค้าสมัครเข้ารับรางวัลได้ 1 สินค้าเท่านั้น

คุณสมบัติสินค้า (ประเภทอาหาร และสินค้าสุขภาพและความงาม)

1. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน/ สุขอนามัยระดับสากล
3. เป็นสินค้าฮาลาลที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 70 คะแนน

ส่วนที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า พิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

ส่วนที่ 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า - พิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน (เมื่อคะแนนผ่านเกณฑ์การสัมภาษณ์แล้ว) คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

Best Halal

รางวัลสุปถะการฮาลาลยอดเยี่ยม
(สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ ๖๖-๖๗)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

1. ชื่อบริษัทและตราสินค้า
2. ชื่อผู้ผลิตหรือสถานประกอบการ (กรณีที่มีผู้สมัครไม่ใช่ผู้ผลิต)
3. เอกสารการจดทะเบียนบริษัท
4. เอกสารที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร ใบอนุญาตผลิตสินค้าสุขภาพและความงาม
5. ข้อมูลสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ/ หลักฐานสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
6. บุคลากร/ แรงงานในการผลิต/ ส่งออก
7. วัตถุดิบที่ใช้ผลิต
8. กำลังการผลิต
9. มาตรฐานสินค้าในผลิตเพื่อการส่งออก
10. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
11. มาตรฐานการรับรองฮาลาลของประเทศอื่น (ถ้ามี)
12. เอกสารหลักฐานแสดงการส่งออก/ มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาล
13. ประเทศ/ ตลาดผู้นำเข้าสินค้าฮาลาล
14. เอกสารการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน รางวัลต่างๆ

ส่วนที่ 2 - 4 เกณฑ์การพิจารณาผู้ผลิตและส่งออกสินค้า (รวมส่วนละ 100 คะแนน)

หมวด	ส่วนที่ 2 (คะแนนรอบที่ 1)		ส่วนที่ 3 (คะแนนรอบที่ 2)	ส่วนที่ 4 (คะแนนรอบที่ 3)
	ข้อ	คะแนนตรวจเอกสาร	คะแนนการสัมภาษณ์	การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน
หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	1 - 2	15 คะแนน	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	3 - 4	10 คะแนน	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายฐานลูกค้าและการตลาด	5 - 6	15 คะแนน	15 คะแนน	15 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	7	10 คะแนน	10 คะแนน	10 คะแนน
หมวดที่ 5 บุคลากร	8	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน
หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	9- 13	25 คะแนน	25 คะแนน	25 คะแนน
หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	14-15	20 คะแนน	20 คะแนน	20 คะแนน

Best Halal
รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น
(Best Halal) ประจำปี 2560

ใบสมัคร
รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น
Prime Minister's Export Award 2017
ประเภทรางวัลสินค้าฮาลาล
(Best Halal) ประจำปี 2560

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน- โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile) (ไม่มีคะแนน)

คำแนะนำ

- เพื่อผลประโยชน์ของท่าน กรุณาอธิบายรายละเอียดในแต่ละข้อให้ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด
- กรุณาให้ข้อมูลทุกข้อ ถ้าข้อใดท่านไม่มีข้อมูลหรือไม่เกี่ยวข้องของท่าน ให้ระบุไว้ว่า "ไม่มี" หรือ "ไม่เกี่ยวข้อง" (ห้ามเว้นช่องว่างไว้โดยเด็ดขาด)
- ในกรณีที่ช่องว่างที่ขีดไว้ให้ลงข้อมูลไม่เพียงพอ ท่านสามารถแนบเอกสารเพื่ออธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมได้
- โปรดแนบเอกสารประกอบการสมัคร
- หากมีการสืบทราบภายหลังว่า ข้อมูลที่ท่านให้มาไม่เป็นความจริง ท่านจะถูกเพิกถอนสิทธิในการรับรางวัลและหากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังจากที่ได้รับรางวัลแล้วท่านมีการกระทำ/ดำเนินการใดๆ ที่ส่งผลเสียหายและ/หรือผลกระทบต่องานและชื่อเสียงของรางวัลผู้ประกอบธุรกิจดีเด่น คณะกรรมการมีสิทธิโดยชอบธรรมที่จะเรียกคืนเงินรางวัลดังกล่าวและยกเลิกสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับโดยทันที

1. ชื่อบริษัท

(ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

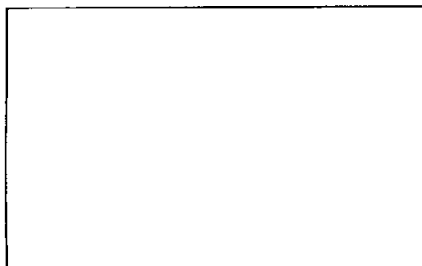
2. ชื่อทางการค้า (Commercial Mark) :

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) :

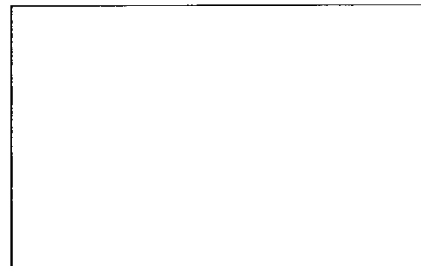
ตราสินค้า (Brand Name) ในประเทศ :

ตราสินค้า (Brand Name) ในต่างประเทศ (ถ้ามี) :

ตราสัญลักษณ์



ติดรูปตราสัญลักษณ์บริษัท



ติดรูปตราสัญลักษณ์สินค้า

Best Travel

สถาบันส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(สอ.บ.อ.ท.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

3. ที่อยู่บริษัท

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีนิติบุคคล (ภงด.50): _____

เลขทะเบียนการค้า: _____

เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

4. ที่ตั้งโรงงาน

เลขที่: _____ หมู่ที่: _____ ตรอก/ซอย: _____

ถนน: _____ แขวง/ตำบล: _____

เขต/อำเภอ: _____ จังหวัด: _____

รหัสไปรษณีย์: _____

โทรศัพท์: _____ โทรสาร: _____

E-mail: _____ Website: _____

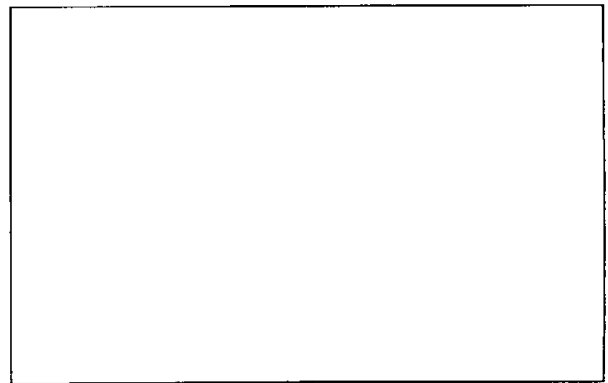
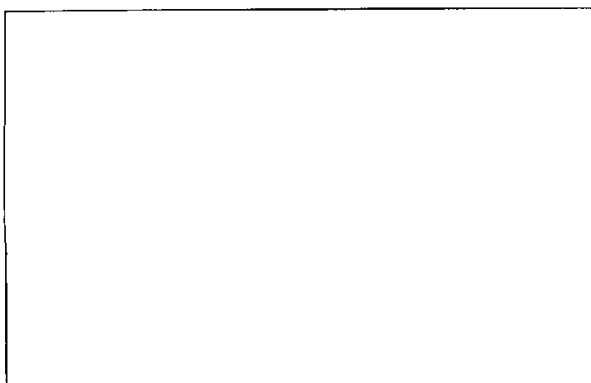
5. การจดทะเบียน (ป.ศ.) _____ ระยะเวลาการค้าในกิจการจนถึงปัจจุบัน _____ ปี

6. ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทย ร้อยละ: _____ ต่างประเทศ: ร้อยละ: _____

7. ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์ที่เสนอเข้ารับรางวัล

ชื่อผลิตภัณฑ์ _____ รายละเอียด _____

รูปถ่ายผลิตภัณฑ์



Best Hotel

รางวัลสุดยอดอาหารยอดเยี่ยม
(สินค้าอาหาร สบู่ล้างจาน และเครื่องครัว)

8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

5 (ให้ระบุชื่อมาตรฐาน หน่วยงานที่รับรองและปีที่ได้รับการรับรองลงในช่องด้านล่าง)

8.1 สำหรับสินค้าอาหาร

มาตรฐานอาหาร

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

8.2 สำหรับสินค้าสุขภาพ และความงาม

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าสุขภาพ และความงาม

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ชื่อมาตรฐาน _____ ประเทศ _____

หน่วยงาน _____

ได้รับการรับรองเมื่อ _____ สิ้นสุดเมื่อ _____

ՀԵՐԱՅԵՆԵՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆԸ

- | | | |
|--------------|-------|---|
| 125.35.12 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.1 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.2 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.3 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.4 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.5 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.6 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.7 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.8 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.9 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.10 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.11 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.12 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.13 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.14 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.15 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.16 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.17 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.18 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.19 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.20 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.21 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.22 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.23 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.24 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.25 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.26 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.27 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.28 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.29 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.30 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.31 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.32 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.33 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.34 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.35 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.36 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.37 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.38 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.39 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.40 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.41 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.42 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.43 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.44 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.45 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.46 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.47 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.48 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.49 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.50 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.51 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.52 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.53 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.54 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.55 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.56 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.57 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.58 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.59 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.60 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.61 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.62 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.63 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.64 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.65 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.66 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.67 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.68 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.69 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.70 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.71 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.72 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.73 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.74 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.75 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.76 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.77 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.78 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.79 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.80 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.81 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.82 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.83 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.84 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.85 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.86 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.87 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.88 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.89 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.90 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.91 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.92 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.93 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.94 | 60.00 | 0 |
| 125.35.12.95 | | |

L. B. F.

- | | | |
|---------------|-----|-----|
| ធនាគារកម្ពុជា | ២២២ | ២២២ |
| ធនាគារកម្ពុជា | ២២២ | ២២២ |

6169

[illegible]

12. มาตรา ๔๔ (๑) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง

13. จำนวนเงินที่ได้รับมอบหมาย (บาท) ๘๐๐,๐๐๐.๐๐

14. การวิจัยและพัฒนาภายในองค์กร/บริษัท (แบบองค์รวมหรือเฉพาะรายแผนก)

(១០) របៀបវារៈនៃការប្រកាសបទប្បញ្ញត្តិ

[illegible]

16. แหล่งที่มาของข้อมูลหลัก/ สำคัญ ที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่สมัครเข้าร่วมรางวัล

ประเภทวัตถุดิบ
แหล่งที่มา
ประเภทวัตถุดิบ
แหล่งที่มา
ประเภทวัตถุดิบ
แหล่งที่มา
ประเภทวัตถุดิบ
แหล่งที่มา
ประเภทวัตถุดิบ
แหล่งที่มา

17. กลุ่ม/ แผนการจะตลาด/ ประเทศ

18. การบริการลูกค้าสัมพันธ์ (แบบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

19. ธรรมชาติขององค์กร (แบบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

20. กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (แบบเอกสารหลักฐานหรือรูปถ่ายประกอบ)

21. ผู้สมัครได้รับการร้องเรียนที่ร้ายแรง เกี่ยวกับสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่ขอรับรางวัล และยังไม่มีการแก้ไขหรือไม่ (คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลการตรวจสอบประวัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

ไม่มี

มี

โปรดระบุรายละเอียด _____

22. ชื่อ/นามสกุล ผู้ติดต่อประสานงาน

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์โทร _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

23. ชื่อ/นามสกุลผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว _____

ตำแหน่ง _____

โทรศัพท์ _____ เบอร์โทร _____

โทรสาร _____ โทรศัพท์มือถือ _____

E-mail: _____ Website: _____

เอกสารอ้างอิง (โปรดส่งหลักฐาน พร้อม ☒ หน้าข้อที่มีหลักฐาน)

หลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้สมัครเป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท หจก.)

แผนที่ของที่ตั้งบริษัท

รูปเครื่องหมายการค้าและสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ถ้ามี)

สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ (ถ้ามี)

สำเนาใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

สำเนาหลักฐานการส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ได้รับใบไว้ในใบสมัคร

สำเนาบัญชีรายรับรายจ่าย ย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2557 - 2559) ถ้าเป็นยอดจำหน่ายรวม ยอดส่งออก ยอดจำหน่ายในประเทศ

แคตตาล็อก/โบรชัวร์/นามบัตร/CD/DVD/Company Profile

หมายเหตุ

ผู้สมัครที่เคยได้รับรางวัล PM Award ประเภทใดประเภทหนึ่งแล้ว จะไม่สามารถสมัครขอรับรางวัลประเภทเดียวกันซ้ำได้อีก เว้นแต่ในกรณีที่ได้รับรางวัลดังกล่าวแล้วเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล

Best Halal
สมาคมส่งเสริมการค้าและการบริการมุสลิม
ในราชอาณาจักรไทย

เกณฑ์การพิจารณา

ส่วนที่ 2 (พิจารณาจากเอกสาร) ส่วนที่ 3 (การสัมภาษณ์รายบริษัท) และส่วนที่ 4 (การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ)

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2560	คะแนน
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	ไม่มี
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเพื่อพิจารณา	รวม 100
	หมวดที่ 1 การบริหารองค์กร	รวม 15
1	ธรรมาภิบาลขององค์กร 1.1 หลักความโปร่งใส เช่น มีการจัดทำระบบตรวจสอบภายในองค์กร 1.2 หลักนิติธรรม เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดสรรการเงิน การชำระภาษี 1.3 หลักคุณธรรม เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ 1.4 หลักความคุ้มค่า เช่น มีการบรรจุค่าจ้างพนักงานให้ตรงกับภาระ (น้ำ ไฟ ก๊าซดาบ เป็นต้น) อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม 1.5 หลักการมีส่วนร่วม เช่น มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างให้สัมฤทธิ์ผลและเป็นรูปธรรม 1.6 หลักความรับผิดชอบต่อ เช่น มีการกำหนดผังหน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบองค์กรที่ชัดเจน เอกสารอ้างอิงประกอบ เอกสารอธิบายการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลแยกตามหัวข้อที่บริษัทระบุในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปถ่ายประกอบทุกรายการโดยแยกเป็นรายปี หรือมีหลักฐานใบประกาศ โลโก้ การประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	10
2	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2.1 มีนโยบายดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.2 การควบคุมมลพิษ และการปล่อยให้ได้ตามกฎหมาย และหลักวิชาการ 2.3 การควบคุมสภาวะแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น ระดับของความร้อน/ แสงสว่าง/ เสียงดัง/ ในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2.4 การจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณโรงงาน เช่น จัดภูมิทัศน์ ดำเนินการ 5 ส. 2.5 มีการรับแรงโดยการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต	5
	หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์	รวม 10
3	แนวคิดในการพัฒนามลิตภัณฑ์ (ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์) ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา 3.1 การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล 3.2 การพัฒนาสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาด/ ลูกค้ากลุ่มมุสลิมในต่างประเทศ เช่น สินค้าอินทรีย์ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นต้น 3.3 การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากที่สร้างเชื่อมั่นและเชื่อถือในมาตรฐานฮาลาลของไทย	5
4	กลยุทธ์ในการเจาะตลาดเป้าหมาย 4.1 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาด ในกลุ่มประเทศมุสลิม (OIC) 4.2 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่มีคนมุสลิมอาศัยอยู่มาก 4.3 มีกลยุทธ์ในการเจาะตลาดในประเทศที่มีนักท่องเที่ยว หรือเทศกาลของคนมุสลิม	5

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2560	คะแนน
	หมวดที่ 3 การพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าและการตลาด	รวม 15
5	การขยายตลาดสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลสู่ตลาดต่างประเทศ	10
	5.1 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 ราย 5.2 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 ราย 5.3 มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3 รายขึ้นไป หมายเหตุ ตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอาจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเดียวกันได้	
6	การดำเนินกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ	5
	6.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง (เกิน 3 ปีขึ้นไป) 6.2 มีการเข้าเป็นสมาชิกกับสมาคม/ องค์กรทางการค้าต่างๆ 6.3 มีการสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน 6.4 มีความร่วมมือในการส่งเสริมการขายสินค้ากับลูกค้าในต่างประเทศ 6.5 มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระดับนานาชาติ	
	หมวดที่ 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้	รวม 10
7	การให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา	10
	7.1 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/ สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านมาตรฐานการผลิตสินค้า 7.2 มีการเข้าร่วมกิจกรรม/ สัมมนาถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ด้านมาตรฐานฮาลาล 7.3 การใช้งบประมาณของตนเองในการวิจัยและพัฒนาการผลิตสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล 7.4 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนา ทั้งจากงบประมาณของตนเองหรือการสนับสนุนจากราชการหรือหน่วยงานต่างๆ 7.5 สินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัลเกิดจากผลการวิจัยและพัฒนาทั้งจากงบประมาณของตนเอง หรือ การสนับสนุนจากราชการหรือหน่วยงานต่างๆ และมีการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลิขสิทธิ์ และการคุ้มครองพันธุ์พืช เป็นต้น	
	หมวดที่ 5 บุคลากร	รวม 5
8	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	5
	8.1 มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล 8.2 มีการระดมการใช้งานอุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการทำงาน 8.3 มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันที่เครื่องจักร (Machine Guard) 8.4 มีการดำเนินการด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมาย หรือมาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง 8.5 มีสวัสดิการให้กับพนักงานมากกว่ากฎหมายกำหนด เช่น การจัดห้อง/ สถานที่ที่เหมาะสมให้กับพนักงาน	

Best Halal
รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม
(สินค้าอาหาร สินค้าสุขภาพและความงาม)

ปี 2560
2560/2017

ข้อ	หลักเกณฑ์ ปี 2560	คะแนน
	หมวดที่ 6 การดำเนินงาน	รวม 25
9	มาตรฐานฮาลาล	5
	9.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ต่อเนื่อง 5 ปี ติดต่อกันขึ้นไป 9.2 ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ต่อเนื่อง 3 ปี ติดต่อกัน 9.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	
10.	การพัฒนากระบวนการผลิต	5
	10.1 มีระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point system) หรือเกณฑ์หรือระบบสากลอื่นที่เทียบเท่า 10.2 มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	
11.	การเลือกใช้วัตถุดิบ/ วัสดุที่ได้รับมาตรฐาน	9
	11.1 มีการใช้วัตถุดิบในประเทศเกินร้อยละ 50 11.2 มีการใช้วัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบของตรวจสอบของศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือห้องทดลองที่มีมาตรฐาน 11.3 มีการใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
12.	มาตรฐานแรงงาน	1
	- จัดแรงงานตามมาตรฐานแรงงานตามกฎหมายของไทย	
13.	ลูกค้าสัมพันธ์	5
	13.1 มีการอำนวยความสะดวกผู้นำเข้า/ ลูกค้า ให้เข้าถึงข้อมูลสินค้า ความก้าวหน้าของบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า 13.2 การให้เกียรติและความพร้อมในการอำนวยความสะดวกและการต้อนรับลูกค้ากลุ่มมุสลิมให้ถูกต้องตามหลักศาสนา เช่น โรงแรม/ ที่พัก อาหาร สถานที่ละหมาด ที่เหมาะสม เป็นต้น	
	หมวดที่ 7 ความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจ	20
14.	ร้อยละของยอดการส่งออกต่อยอดจำหน่ายทั้งหมด	10
	วิธีการคำนวณยอดการส่งออกของสินค้าที่ส่งเข้ารับรางวัล *100/ ยอดจำหน่ายทั้งหมด 14.1 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 25 ขึ้นไป 14.2 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป 14.3 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 15 ขึ้นไป 14.4 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป 14.5 ยอดการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 5 ขึ้นไป	
15.	การเพิ่มขึ้นของตลาดส่งออก สามปีย้อนหลังนับจากวันสมัคร	10
	15.1 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 5 ประเทศขึ้นไป 15.2 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 3 ประเทศขึ้นไป 15.3 มีตลาดส่งออกเพิ่มขึ้น 1 ประเทศขึ้นไป	

Best Malai

รางวัลสุลหืออาถรรพณ์

(ส่นค้ำยารส ส่นค้ำยารส ส่นค้ำยารส)

หมายเหตุ :

1. การพิจารณาส่วนที่ 2 โดยการพิจารณาจากเอกสาร คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 70 คะแนน จึงจะผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์
2. หากมีผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ด้านเอกสารจำนวน ากซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วนหรืออื่นๆ คณะอนุกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกดูเอกสารหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
3. การพิจารณาส่วนที่ 3 โดยการพิจารณาจากการสัมภาษณ์รายบริษัท คะแนนเต็ม 100 คะแนน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์จะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเข้ารอบ และไปเยี่ยมชมสถานประกอบการ/โรงงาน
4. การพิจารณาในส่วนที่ 4 โดยการพิจารณาจากการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงาน คะแนนเต็ม 100 คะแนน คะแนนในส่วนนี้จะเป็นคะแนนตัดสิน ผู้ที่ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จะเป็นผู้ได้รับรางวัลตามลำดับ 1 - 3
